

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Konkursu „Chili Gin” (zwany dalej „Regulaminem”) określa mechanizm, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie „Chili Gin” (zwanego dalej „Konkursem”).
2. Organizatorem Konkursu „Chili Gin” jest **Hagen Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Michałowicach, przy ul. Polnej 16, 05-816 Michałowice, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000383723 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 534 246 86 48 oraz kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Partnerem Konkursu jest Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o.
4. Na potrzeby Konkursu wprowadza się następujące definicje:
 - 1) **HFP** – Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Toruniu (87-100), przy ul. Mazowiecka 48, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000060202, posiadająca NIP 8790167217 oraz kapitał zakładowy w wysokości 24 300 000,00 zł;
 - 2) **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której uczestniczy się w programie żappka. Aplikacja posiada unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika programu żappka od chwili rejestracji w Aplikacji Żappka, służący do identyfikacji uczestnika programu poprzez ID i pozwalający na wysłanie mu indywidualnego kodu uprawniającego do wzięcia udziału w niniejszym Konkursie po zeskanowaniu kodu kreskowego w Aplikacji Żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w programie żappka tylko jedno ID. Numer ID w Aplikacji Żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym. Program żappka organizowany i zarządzany jest przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu oraz prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w Sieci sklepów Żabka. Informacje na temat Aplikacji Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w regulaminie programu żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Uczestnik dokonujący Zakupu Produktu Promocyjnego z użyciem Aplikacji Żappka musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję Aplikacji Żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania Aplikacji Żappka lub aktualizacji Aplikacji Żappka przez Uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dotyczących Konkursu w Aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez Uczestnika Aplikacji Żappka. Uczestnik może otrzymywać w Aplikacji Żappka informacje dotyczące Konkursu;
 - 3) **Formularz rejestracyjny** – formularz zamieszczony na Stronie Konkursu (ginlubuski-konkurs.pl), służący do rejestracji Uczestnika w Konkursie. Formularz rejestracyjny zawiera następujące pola: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail Uczestnika, numer telefonu komórkowego Uczestnika, datę urodzenia Uczestnika, kod uprawniający do wzięcia udziału w Konkursie, pole do wprowadzenia Zadania konkursowego i oświadczenia, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 3 lit. c Regulaminu;
 - 4) **Komisja konkursowa** – komisja, składająca się z 3 osób – pracowników Organizatora oraz Partnera Konkursu, która wyłoni zwycięzców w Konkursie;
 - 5) **Gin Lubuski (zwany także Produktem Promocyjnym)** – Gin Lubuski Oryginal, którego producentem jest HFP, butelka o pojemności 0,5l, zakupiona w Sieci sklepów Żabka;
 - 6) **Rejestracja** – prawidłowe, tj. przy użyciu prawdziwych i kompletnych danych wypełnienie Formularza rejestracyjnego i przesłanie go przez użycie opcji „Wyślij”;
 - 7) **Sieć sklepów Żabka** – sieć sklepów prowadzona na terytorium Polski, należąca do Żabka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (61-586), przy ul. Stanisława Matyi 8, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000367032, posiadająca NIP 5272638392 oraz kapitał zakładowy w wysokości 113 215 000,00 zł;
 - 8) **Strona Konkursu** – strona o adresie ginlubuski-konkurs.pl, której administratorem jest Organizator;
 - 9) **Uczestnik** – działająca jako konsument osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, dokonująca Zakupu Produktu Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22¹ ustawy kodeksu cywilnego i posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu;
 - 10) **Zadanie konkursowe** - przesłane za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego propozycji nazwy dla drinka przygotowanego przez barmana Marka Poślusznego, na którego przepis składają się: 40 ml Ginu, Lubuski Original, 80 ml soku ananasowego, 10 ml syropu miodowego (woda z miodem 1:1), 5 ml soku z limonki, szczypta suszonej papryczki chilli. Przepis jest dostępny także na stronie konkursowej.
 - 11) **Zakup Produktu Promocyjnego** – zakup przynajmniej jednej butelki Ginu Lubuskiego 0,5l, dokonany w terminie od dnia 7 grudnia 2022 r. do dnia 13 grudnia 2022 r. w Sieci sklepów Żabka poprzedzony zeskanowaniem kodu kreskowego znajdującego się w Aplikacji Żappka celem otrzymania unikalnego kodu uprawniającego do wzięcia udziału w Konkursie, który należy podać na Formularzu rejestracyjnym.
 - 12) **Zestaw barmański** – producenta Whiskey Rocks, składający się z: shaker cobbler 750 ml, dwustronna miarka 15 ml/30 ml, tłuczek barmański, długa łyżka barmańska, bambusowa podstawka. Zestaw stanowi Nagrodę główną w Konkursie.
 - 13) **Zestaw Ginu Lubuskiego** – W skład którego wchodzi trzy produkty Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o., Gin Lubuski Original, Gin Lubuski Sweet Grapefruit, Lubuski Botanic Light, wszystkie butelki o pojemności 0,5l. Zestaw stanowi Nagrodę pocieszenia w Konkursie.

5. Czas trwania Konkursu: dokonanie Zakupu Produktu Promocyjnego może nastąpić **od dnia 7 grudnia 2022 r. do dnia 13 grudnia 2022 r.** Dokonanie Rejestracji w Konkursie w sposób opisany w § 2 ust. 1 pkt 3 może nastąpić w terminie **od dnia 7 grudnia 2022 r. do dnia 15 grudnia 2022 r.** na Stronie Konkursu.
6. Konkurs będzie prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora, w Aplikacji Żappka, a także na Stronie Konkursu. Informacje o Konkursie można uzyskać pod numerem telefonu 22 299 45 30 (czynny w dniach roboczych od poniedziałku do piątku w godz. 9-17, opłata za połączenie według cennika operatora).
8. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. 2019, poz. 847 z późn. zm.).

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział Uczestnik, który łącznie spełnia następujące warunki:
 - 1) ukończył 18 lat;
 - 2) dokona Zakupu Produktu Promocyjnego w terminie **od dnia 7 grudnia 2022 r. do dnia 13 grudnia 2022 r.** w Sieci sklepów Żabka;
 - 3) dokona Rejestracji w Konkursie na Stronie Konkursu **od dnia 7 grudnia 2022 r. do dnia 15 grudnia 2022 r.** uprzednio przechodząc na nią bezpośrednio z Aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu Produktu Promocyjnego w okresie zgodnym z § 2 ust. 1 pkt 2) poprzez:
 - a) wypełnienie Formularza rejestracyjnego o wskazane dane;
 - b) wykonanie Zadania konkursowego zgodnie z § 3 ust. 2;
 - c) złożenie w Formularzu rejestracyjnym oświadczeń wymaganych do wzięcia udziału i przeprowadzenia Konkursu dotyczących zaakceptowania Regulaminu, zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika, których treść jest zawarta w Załączniku nr 1 do Regulaminu w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Laureatów Konkursu („Laureat”) oraz wyrażenie zgody na wykorzystanie propozycji nazwy dla drinka podanej w Zadaniu konkursowym, a w przypadku wyrażenia zgody na działania marketingowe oraz działania marketingowe drogą elektroniczną, w celu przedstawienia oferty HFP,
 - d) przesłanie wypełnionego w powyższy sposób Formularza rejestracyjnego poprzez wciśnięcie przycisku „Wyślij”.

Po przesłaniu Formularza rejestracyjnego Uczestnik otrzymuje informację o objęciu go Konkursem, w postaci potwierdzenia na ekranie komputera oraz w postaci e-maila, przesłanego na adres podany przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym.
2. Zgłoszenia do Konkursu (Formularz rejestracyjny) wypełnione nieprawidłowo, w sposób niepełny lub też zawierające nieprawdziwe dane, nie będą uwzględniane.
3. Rejestracji w Konkursie można dokonać dowolną ilość razy. Każda kolejna Rejestracja musi zostać poprzedzona kolejnym Zakupem Produktu Promocyjnego.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy HFP lub Organizatora oraz członkowie ich rodzin, przez których rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
5. Rejestracja w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczna z akceptacją przez niego postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników lub uniemożliwienia wzięcia udziału w Konkursie osobom, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, postanowieniami Regulaminu, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, obyczajami, a w szczególności:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - b) nie ukończyły 18 lat;
 - c) adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy;
 - d) podejmują próby obejścia zabezpieczeń Strony Konkursowej albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie;
 - e) biorą udział w Konkursie posługując się nieistniejącym adresem e-mail lub nieprawdziwym imieniem lub nazwiskiem danej osoby.
7. W celu wyjaśnienia wątpliwości, o których mowa w ust. 6 powyżej Organizator może skontaktować się z Uczestnikiem za pomocą danych pozostawionych przez Uczestnika w Formularzu rejestracyjnym celem wyjaśnienia wątpliwości jego udziału w Konkursie.
8. Każdy Uczestnik ma prawo do odstąpienia od uczestnictwa w Konkursie. W tym celu Uczestnik musi w terminie do 14 dni od daty Rejestracji w Konkursie zgodnie z § 2 ust. 1 pkt 3 przesłać oświadczenie o odstąpieniu drogą elektroniczną na adres kontakt@ginlubuski-konkurs.pl albo w formie papierowej na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabaty 60, 02-174 Warszawa. Wzór oświadczenia o odstąpieniu od Konkursu stanowi Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 3. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. Nagrody w Konkursie („Nagrody”) stanowią nagrody:
 - a) Nagrodą główną („Nagroda główna”) jest Zestaw barmański producenta Whiskey Rocks, o wartości 84 zł brutto oraz nagroda dodatkowa w wysokości 10 zł, która będzie przekazywana bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego na pokrycie zobowiązań Laureata, powstającego z tytułu przekazania Nagrody. W konkursie przewidziano 10 Nagród głównych.

- b) Nagrodą pocieszenia („**Nagroda pocieszenia**”) jest Zestaw Ginu Lubuskiego o wartości 97 zł brutto. Nagrody są zwolnione z podatku. W konkursie przewidziano 20 Nagród pocieszenia.
2. Komisja konkursowa wybierze Laureatów Nagród Głównych oraz Nagród pocieszenia spośród Uczestników którzy:
- spełnią wszystkie warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu,
 - wykonają Zadanie konkursowe, tj. w terminie **od dnia 7 grudnia 2022 r. do dnia 15 grudnia 2022 r.** r. za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego tzn. prześlą propozycję nazwy dla drinka przygotowanego przez barmana Marka Połusznego, o recepturze dostępnej na stronie konkursowej.
- Propozycja nazwa dla drinka nie może godzić w dobra osobiste Organizatora, HFP ani naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych, w tym opisywać stanu po spożyciu alkoholu. W szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obsceniczną, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności oraz treści zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych.
- złożą oświadczenia dotyczące wyrażenia zgody na wykorzystanie propozycji nazwy dla drinka podanego w Zadaniu konkursowym przez Organizatora i/lub HFP w celach marketingowych i reklamowych zgodnie z załącznikiem nr 1,
 - w ocenie Komisji konkursowej prześlą najciekawsze propozycje nazw dla drinka spełniające warunki adekwatności do rodzaju i składników drinka.
3. Laureatami Nagród zostaną Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki określone w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz według Komisji konkursowej najlepiej wykonają Zadanie konkursowe, określone w § 3 ust. 2 lit. b).
4. Komisja konkursowa wyłoni 10 Laureatów Nagród głównych i 20 Laureatów Nagród pocieszenia oraz dodatkowo 5 Uczestników Konkursu, którzy w następnej kolejności byłiby uprawnieni do otrzymania Nagrody głównej lub Nagrody pocieszenia w przypadku braku kontaktu z Laureatami zgodnie § 4 ust. 5.
5. Uczestnik może zdobyć wiele Nagród w Konkursie.
6. Zadanie konkursowe niespełniające warunków wskazanych w § 3 ust. 2 zostaje wykluczone z Konkursu. W przypadku, gdyby spełniło przesłankę/i, o których mowa w § 3 ust. 2 lit. b) Regulaminu co okazałyby się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Uczestnik, w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich, ponosić będzie odpowiedzialność z tego tytułu.
7. Weryfikację prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody przeprowadzi Organizator na podstawie danych przekazanych mu przez Uczestników.
8. Organizator może umieścić zwycięskie propozycje nazw dla drinka oraz imię i pierwszą literę nazwiska autora na Stronie Konkursu na podstawie zgody wyrażonej przez Laureata podczas Rejestracji.
9. HFP może wykorzystać wszystkie przesłane za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego propozycje nazw dla drinka na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika podczas Rejestracji.
10. Uczestnik nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie, ani nie przysługuje mu prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę.

§ 4. Wydanie Nagród w Konkursie

- Każdy Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora o przyznaniu Nagrody za pomocą wiadomości przesłanej z adresu kontakt@ginlubuski-konkurs.pl na adres e-mail podany przez niego w Formularzu rejestracyjnym do dnia 21.12.2022 r.
- Każdy Laureat Nagrody głównej oraz Nagrody pocieszenia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”/„oferty”/„powiadomienia”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia wyżej wymienionej wiadomości z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania Konkursu.
- W celu odbioru Nagrody głównej lub Nagrody pocieszenia:
 - każdy Laureat Nagrody głównej lub Nagrody pocieszenia wraz z informacją o zdobyciu Nagrody głównej lub Nagrody pocieszenia, otrzyma od Organizatora na podany podczas Rejestracji w Formularzu rejestracyjnym adres e-mail, wiadomość z linkiem oraz unikalnym kodem. Link oraz kod posłużą do zalogowania się na bezpiecznej stronie Organizatora w celu przekazania adresu korespondencyjnego do wysłania Nagrody głównej lub Nagrody pocieszenia. Wiadomość zostanie przesłana z adresu e-mail kontakt@ginlubuski-konkurs.pl;
 - każdy Laureat Nagrody głównej lub Nagrody pocieszenia, do dnia 26.12.2022 r., zaloguje się na stronie wskazanej w wiadomości od Organizatora za pomocą swojego adresu e-mail, podanego w Formularzu rejestracyjnym oraz przesłanego uprzednio unikalnego kodu oraz przekaże adres, na który zostanie przekazana Nagroda pocieszenia.
- Każdy Laureat Nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora Konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej Laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”/„oferty”/„powiadomienia”. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność doręczenia wyżej wymienionej wiadomości z powodu podania przez Laureata błędnego adresu e-mail lub zmiany adresu e-mail w trakcie trwania Konkursu.
- Jeśli Laureat Nagrody głównej lub Nagrody pocieszenia nie uzupełni adresu w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 3 lit. b) Organizator wykona 27.12.2022 r. dwie próby połączenia telefonicznego: jedna w godzinie porannej oraz jedna w godzinie popołudniowej. Jeżeli Laureat do 28.12.2022 r. włącznie nie podejmie próby kontaktu z Organizatorem celem odbioru Nagrody przechodzi ona na następnego w kolejności Uczestnika, który byłby uprawniony do jej otrzymania zgodnie z § 3 ust.4.

6. Nagrody główne lub Nagrody pocieszenia zostaną wysłane przesyłką kurierską na adresy Laureatów podane zgodnie z § 4 ust. 3 lit. b) do 31.12.2022 r. włącznie z wyłączeniem § 4 ust. 4. Kurier podejmie próbę dostarczenia przesyłki w ciągu 4 dni roboczych. W przypadku 2-krotnego nie odebrania przesyłki Laureat traci prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda przechodzi na następnego w kolejności Uczestnika, który byłby uprawniony do otrzymania Nagrody głównej Nagrody pocieszenia zgodnie z § 3 ust.4. Druga próba dostarczenia Nagrody odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych licząc od dnia pierwszej, nieudanej próby dostarczenia Nagrody.
7. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu można zgłaszać na piśmie na adres Organizatora: Agencja Hagen, ul. Sabały 60, 02-174 Warszawa z dopiskiem „REKLAMACJA” lub na adres e-mail: kontakt@ginlubuski-konkurs.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres oraz adres e-mail reklamującego (jeśli chce, aby odpowiedź została mu przekazana e- mailem), jak również opis i przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana na piśmie lub w przypadku złożenia takiego wniosku przez reklamującego na jego adres e-mail.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową na podstawie niniejszego Regulaminu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są zgodnie z przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej oraz Unii Europejskiej, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, sprawdzenia spełniania warunków uczestnictwa w Konkursu oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą i odbywa się po zapoznaniu się przez Uczestnika z treścią Regulaminu i po zaakceptowaniu go na podstawie zgody wyrażonej przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) oraz w zakresie, w jakim jest to wymagane w celu wypełnienia przez Organizatora obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt c) RODO).
3. Przekazanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnik, na etapie składania Formularza rejestracyjnego akceptuje Regulamin Konkursu i wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt a) RODO).
4. Uczestnik Konkursu ma prawo żądania dostępu do danych (art. 15 RODO), żądania sprostowania (art. 16 RODO), żądania ich usunięcia (art. 17 RODO) lub żądania ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO), przenoszenia danych (art. 20 RODO), prawo wniesienia sprzeciwu (art. 21 RODO), prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże jest ono warunkiem uczestniczenia w Konkursie i otrzymania Nagrody oraz spełnienia wymogów wynikających z przepisów prawa. Niepodanie tych danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestniczenia w Konkursie i ubiegania się o otrzymanie Nagrody. W zakresie, w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda, Uczestnik ma prawo wycofania zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem do przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w związku z: przeprowadzeniem Konkursu, weryfikacji uprawnienia do otrzymania Nagrody i wydania Nagrody oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji Uczestnika, a w przypadku wyrażenia zgody na działania marketingowe oraz/lub działania marketingowe drogą elektroniczną, w celu przedstawienia oferty HFP.
6. W przypadku niezgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Organizator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się telefonicznie pod numerem 22 115 46 34 lub mailowo pod adresem iod@agencjahagen.pl
8. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania lub przekazania danych osobowych Uczestnika Konkursu podmiotom upoważnionym na podstawie właściwych przepisów prawa: organom ścigania, urzędowi, sądom lub innym podmiotom upoważnionym do takiego udostępnienia lub przekazania na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa.
9. Dane osobowe dotyczące Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 1 roku od dnia zakończenia (na potrzeby rozstrzygnięcia ewentualnych roszczeń). Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych przez okres wymagany przepisami prawa. (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO.)

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin podlega prawu obowiązującemu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W relacjach Organizatora z konsumentem stosuje się język polski.
2. Sąd właściwy dla rozstrzygnięcia sporów związanych z wykonywaniem Regulaminu wnoszący pozew może ustalić na podstawie przepisów ustawy z dnia 8 grudnia 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego (tj. Dz.U. z 2019 r., poz. 1460, z późn. zm.), której tekst jest dostępny m.in. w serwisie internetowym Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej <http://isap.sejm.gov.pl/>.
3. Właściwość sądu dotyczą przepisów art. 15 – 46 ww. kodeksu.

4. Konsument może wykorzystać platformę ODR (platformę internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów między konsumentami i przedsiębiorcami w ramach Unii Europejskiej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>) w celu rozstrzygnięcia sporów w związku z zawartą internetowo/elektronicznie Umową. Platforma ODR umożliwi przekazywanie przez konsumenta skargi uprawnionemu podmiotowi (podmiotowi zajmującemu się pozasądowym rozwiązywaniem sporów).
5. Organem nadzoru właściwym w sprawach ochrony konsumentów jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie, przy ul. Plac Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa. W sprawach indywidualnych bezpłatną pomoc prawną konsumenci mogą uzyskać u miejskich lub powiatowych rzeczników konsumentów.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Chili Gin”

Klauzula obowiązkowa:

Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu „Chili Gin” i akceptuję jego postanowienia.

Klauzula obowiązkowa:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez spółkę Hagen Sp. z o.o. z siedzibą w Michałowicach ul. Polna 16, kod pocztowy: 05-816, tel. 22 115 46 34, e-mail: kontakt@agencjahagen.pl, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000383723, NIP: 5342468648, REGON: 142893350, kapitał zakładowy w wysokości 60 000 zł (będącą Organizatorem promocji konkursu „Chili Gin” dalej „Konkurs”) moich danych osobowych wskazanych w Formularzu rejestracyjnym, w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie oraz warunków otrzymania Nagrody i wydania Nagrody w Konkursie.

Klauzula obowiązkowa:

Udzielam nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie nazwy drinka podanego w Zadaniu konkursowym przez Organizatora oraz Partnera Konkursu – Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o. przesłanego przeze mnie w Konkursie „Chili Gin” na potrzeby realizacji Konkursu oraz w celach marketingowych jak również na wszystkich czynnościach koniecznych dla udostępnienia propozycji nazwy drinka i realizacji Konkursu, w tym w szczególności wprowadzania do sieci komputerowych, Internetu, wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie, a także na przekazanie propozycji nazwy drinka w celu ich oceny przez Komisję Konkursową oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową.

Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne wykorzystywanie propozycji nazwy drinka podanej w Zadaniu konkursowym (z prawem sublicencji) bez ograniczeń terytorialnych, ilościowych i czasowych oraz opublikowanie na stronie Partnera Konkursu lub w mediach społecznościowych Partnera Konkursu a także na ich wykorzystywanie przez Partnera Konkursu w celach marketingowych i promocyjnych w tym w szczególności na utrwalanie i zwielokrotnianie a także rozpowszechnianie propozycji nazwy drinka poprzez publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych i Intranecie, TV, oraz na przygotowywanie na swoje potrzeby, w szczególności na obróbkę redakcyjną i komputerową, aby każdy mógł mieć do nich dostęp, jak również wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach komputerowych, w tym zamieszczanie propozycji nazwy drinka na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram), nadawanie przy pomocy sieci multimedialnej, wizji przewodowej lub bezprzewodowej, w ramach jakichkolwiek działań promujących Konkurs, w tym w zakresie reklamy i promocji sprzedaży.

Klauzula nieobowiązkowa:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Hagen Sp. z o.o. moich danych osobowych w postaci adresu poczty elektronicznej w celu przesyłania mi informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o., za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosownie do treści przepisu art. 10 ust. 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

Klauzula nieobowiązkowa:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci podanego przeze mnie numeru telefonu przez Hagen Sp. z o.o. w celu prowadzenia działań marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Henkell Freixenet Polska Sp. z o.o., przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Chili Gin”

Dane Uczestnika:

Imię

Nazwisko

adres e-mail

nr telefonu

Oświadczenie o odstąpieniu od Konkursu „Chili Gin”

Oświadczam, że odstępuję od Konkursu „Chili Gin”, do której przystąpiłem/am w momencie wypełnienia Formularza rejestracyjnego.

Data

Podpis Uczestnika